

MINISTERO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI "FOTOGRAFIA DIGITALE"
PROMOSSO DA IL SOLE 24 ORE S.P.A- MILANO
(CL 220/06)

- AREA:** Intero territorio Italiano.
- DURATA:** La partecipazione al gioco "*invia e vinci*" avverrà dal **29 giugno 2006** al **2 agosto 2006** ore 23.59 .
- Le estrazioni si svolgeranno secondo il seguente calendario
1^ estrazione = **entro il 7 luglio 2006**
2^ estrazione = **entro il 14 luglio 2006**
3^ estrazione = **entro il 21 luglio 2006**
4^ e 5^ estrazione = **entro il 4 agosto 2006**
- La partecipazione al gioco "*fotogallery*" avverrà dal **29 giugno 2006** al **7 settembre 2006** ore 23.59 .
- Assegnazione = **entro il 30 settembre 2006**
- DESTINATARI:** Tutti i consumatori finali. In particolare il gioco "*invia e vinci*" sarà rivolto ai lettori de Il Sole 24 ORE e degli abbinati volumi della collana "CORSO DI FOTOGRAFIA DIGITALE" mentre il gioco "*fotogallery*" sarà rivolto ai soli utenti iscritti al sito Internet www.ilsole24ore.com, residenti sul territorio italiano. Sono esclusi i dipendenti de Il Sole 24 ORE S.p.A e delle società a quest'ultima collegate.
- PRODOTTO PROMOZIONATO:** Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare ed incrementare le vendite del quotidiano Il Sole 24 ORE e degli abbinati volumi della collana "CORSO DI FOTOGRAFIA DIGITALE" e le iscrizioni al sito Internet www.ilsole24ore.com
- PUBBLICITA':** Il concorso sarà pubblicizzato sul quotidiano Il Sole 24 ORE e sul sito Internet www.ilsole24ore.com e www.ilsole24ore.com/nova. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito Internet www.ilsole24ore.com e www.ilsole24ore.com/nova
- MODALITA':** Al fine di ottenere l'obiettivo sopra indicato Il Sole 24 ORE S.p.A intende organizzare un concorso a premi che avrà svolgimento secondo le due diverse modalità di seguito elencate.

Gioco "*invia e vinci*"

Ogni giovedì a partire dal 29 giugno 2006 sino al 27 luglio 2006, i lettori de Il Sole 24 ORE troveranno all'interno di ciascun volume della collana "CORSO DI FOTOGRAFIA DIGITALE", in vendita in abbinato al quotidiano, un codice di gioco differente per ognuna delle cinque uscite previste (1° volume in edicola dal 29/06/06 al 05/07/06; 2° volume in edicola dal 06/07/06 al 12/07/06; 3° volume in edicola dal 13/07/06 al 19/07/06; 4° volume in edicola dal 20/07/06 al 26/07/06; 5° volume in edicola dal 27/07/06 al 02/08/06).

Per partecipare al concorso, gli utenti dovranno inviare il codice rinvenuto tramite l'invio di un messaggio SMS al numero **48224** (costo per SMS di richiesta: € 0,124 per i clienti TIM, il base al piano tariffari personale per i clienti Vodafone e € 0,124 per i clienti Wind. Costo per SMS ricevuto € 0,50 IVA compresa per tutti i clienti).

Il codice rinvenuto all'interno del volume dovrà essere inviato entro i termini di seguito descritti:

- il codice rinvenuto all'interno del **1° volume** in edicola dal 29/06/06 al 05/07/06 potrà essere inviato dal **29/06/06 al 05/07/06 ore 23.59**;
- il codice rinvenuto all'interno del **2° volume** in edicola dal 06/07/06 al 12/07/06 potrà essere inviato dal **06/07/06 al 12/07/06 ore 23.59**;
- il codice rinvenuto all'interno del **3° volume** in edicola dal 13/07/06 al 19/07/06 potrà essere inviato dal **13/07/06 al 19/07/06 ore 23.59**;
- il codice rinvenuto all'interno del **4° volume** in edicola dal 20/07/06 al 26/07/06 potrà essere inviato dal **20/07/06 al 26/07/06 ore 23.59**;
- il codice rinvenuto all'interno del **5° volume** in edicola dal 27/07/06 al 02/08/06 potrà essere inviato dal **27/07/06 al 02/08/06 ore 23.59**;

Si precisa che ogni lettore potrà inviare il codice di ciascun volume tutte le volte che vorrà ma ai fini della estrazione sarà considerata una sola partecipazione, certificata dal numero di telefono da cui è stato inviato il messaggio SMS. Si precisa altresì che il software programmato sarà in grado di riconoscere il mittente.

Tutti coloro che avranno inviato il codice relativo al 1° volume entro il 5/7/06 ore 23.59 parteciperanno all'estrazione prevista **entro il 7 luglio 2006**; tutti coloro che avranno inviato il codice relativo al 2° volume entro il 12/7/06 ore 23.59 parteciperanno all'estrazione prevista **entro il 14 luglio 2006**; tutti coloro che avranno inviato il codice relativo al 3° volume entro il 19/7/06 ore 23.59 parteciperanno all'estrazione prevista **entro il 21 luglio 2006**; tutti coloro che avranno inviato il codice relativo al 4° volume entro il 26/7/06 ore 23.59 parteciperanno all'estrazione prevista **entro il 4 agosto 2006**; tutti coloro che avranno inviato il codice relativo al 5° volume entro il 02/8/06 ore 23.59 parteciperanno all'estrazione prevista **entro il 4 agosto 2006**.

Per ogni estrazione saranno premiati **n. 2 partecipanti** tra tutti coloro che avranno inviato il codice secondo quanto sopra descritto. Le estrazioni avverranno a Milano alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica e

avverranno da un tabulato cartaceo (o file elettronico) riportante l'elenco degli aventi diritto. Sarà inoltre per ogni estrazione previsto il sorteggio di n. 10 partecipanti di riserva che subentreranno in caso di necessità.

Ai vincitori contattati telefonicamente entro il termine massimo delle 48 ore dalla estrazione, saranno richiesti i dati personali per le finalità relative all'organizzazione e ad ogni ulteriore attività strettamente necessaria per la gestione del presente concorso a premi. I dati anagrafici rilasciati all'atto della telefonata, saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003.

Si precisa che le vincite non sono cumulabili: lo stesso nominativo non potrà aggiudicarsi più di un premio ad estrazione e pertanto, qualora si verificasse tale circostanza, sarà premiato un nominativo estratto come riserva.

Si precisa altresì che per avere diritto al premio, i vincitori dovranno ritagliare e spedire l'originale del codice di gioco utilizzato all'atto della partecipazione risultata vincente. La spedizione dovrà avvenire entro sette giorni lavorativi, dalla richiesta, a mezzo lettera raccomandata al seguente indirizzo: Concorso "INVIA E VINCI" c/o Clipper S.r.l. Viale Caterina da Forlì n. 32, 20146 Milano.

Gioco "fotogallery"

In particolare, per poter partecipare, gli utenti dovranno registrarsi sul sito Internet www.ilsole24ore.com, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera. I dati personali verranno trattati dalla Società organizzatrice secondo le norme regolanti la Privacy (D.Lgs 196/2003).

Dopo essersi registrati sul sito Internet www.ilsole24ore.com, gli utenti accederanno a una pagina che spiegherà loro quali caratteristiche tecniche devono avere le foto da inviare e i formati richiesti: invio di una foto digitale, fatta solo ed esclusivamente con una macchina fotografica digitale (foto realizzate con macchine fotografiche classiche e poi scannerizzate non saranno accettate. Saranno altresì vietate foto non realizzate dal partecipante ma appartenenti a terzi: le immagini dovranno essere inedite, ovvero dovranno essere di proprietà intellettuale dell'utente che si dovrà assumere ogni e qualunque responsabilità verso Il Sole 24 ORE S.p.A e verso terzi per il mancato rispetto di tale condizione), in formato JPG e del peso massimo di 2 Mb.

Le foto potranno essere caricate all'interno di una apposita pagina di gioco sul sito Internet.

La mancata accettazione di quanto richiesto all'utente, all'atto del caricamento della foto, impedirà di completare la fase stessa.

Tutte le foto caricate saranno visionate da una commissione che eliminerà i lavori ritenuti fuori tema o comunque non in linea con il concorso. Si precisa che tutte le immagini che non avranno i requisiti tecnici o contenuti richiesti o siano contrarie alla moralità pubblica e al buon costume non saranno accettate o saranno eventualmente eliminate.

Le altre saranno sottoposte al giudizio della giuria finale.

La giuria selezionerà n. 1 foto: i criteri di selezione seguiranno una valutazione qualitativa basata su: qualità dell'immagine, esposizione, inquadratura, visibilità e risoluzione.

La selezione finale si svolgerà, secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio. La data di selezione sarà fissata orientativamente **entro il 30 settembre 2006**. La Società organizzatrice si assume l'impegno che durante la selezione sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

Si rende noto che per il Gioco "fotogallery" non sarà previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico (sulla base dei profili tariffari personali) necessario per la rete telematica.

Gioco "invia e vinci"

PREMI:

Per il 1° e il 2° nominativo estratto di ciascuna estrazione: N. 1 Canon Digital Ixus 65 del valore di € 430,00 cad;

Gioco "fotogallery"

N. 1 Adobe photoshop CS2 (programma per l'elaborazione digitale delle immagini) del valore di € 972,00;

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo ammonta a € 5.272,00.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

Il Sole 24 ORE S.p.A dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione, saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003: rilasciando i propri dati, i vincitori autorizzano la pubblicazione del proprio nome e cognome negli spazi che Il Sole 24 ORE S.p.A. dedica al concorso sul sito www.ilsole24ore.com

I premi ai vincitori saranno consegnati, all'indirizzo rilasciato all'atto della partecipazione, entro 180 giorni dalla fine della manifestazione a premi.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti a Comitato per il Telefono Azzurro organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Il Sole 24 ORE S.p.A si riserva a facoltà di utilizzare nel tempo una o più foto digitali tra quelle inviate, o di trarne spunto e nulla sarà dovuto per il loro utilizzo all'utente che le ha inviate. Sarà quindi facoltà di una, ovvero anche di tutte, ovvero anche solo di alcune delle società facenti parte del Gruppo Il Sole 24 ORE quella di utilizzare la foto facendo

comunque sempre in modo che non siano lesi i diritti dell'autore e della produzione fotografica, rendendo sempre noto il nome dell'autore della fotografia

Le fotografie finaliste e la vincitrice saranno pubblicate, unitamente con il nome e cognome del loro autore, sull'ultimo numero di Nova 24 di settembre 2006 e nulla sarà dovuto per il loro utilizzo agli utenti che le hanno caricate.

Per Il Sole 24 Ore SpA
Clipper S.r.l. – Società Delegata